Erfüllt deine Anzeige die Anforderungen?



Jetzt prüfen!

Vorgaben und Anlieferung für Werbemittel

Bilder

Formate
JPG, EPS, PDF, AI

Abmessungen
Hochformat 9:16, 72 dpi,
Auflösung 2.160 x 3.840 px (B x H)

Farbprofil
RGB

Kompression
Achte darauf, dass es beim JPG-Format zu keinem Rauschen in der Anzeige kommt. Entscheide dich stets für die Qualität, da die Dateigröße eine untergeordnete Rolle spielt.

Schriftgrößen
Werbebotschaft:
Schrift 90 - 100 pt, max. 5 Wörter
Werbetext: Schrift 20 - 30 pt,
max. 20 % der Fläche

Impressum
In der Anzeige muss entweder ein schriftliches Impressum (presserechtlicher Verantwortlicher mit Name, Anschrift und Telefonnummer) oder ein QR-Code, der zu einem Impressum führt, enthalten sein.

Video

Formate
MP4

Abmessungen
Hochformat 9:16,
Auflösung 2.160 x 3.840 px (B x H)

Max. Spotlänge
Die Maximaldauer für Video-Anzeigen beträgt 10 Sekunden.

Ablenkungsgefahr
Animationen dürfen den Straßenverkehr nicht gefährden (z.B. durch übermäßig flackernde Elemente). Wir behalten uns vor, Animationen im Zweifelsfall abzulehnen.

Schriftgrößen
Werbebotschaft:
Schrift 90 - 100 pt, max. 5 Wörter
Werbetext: Schrift 20 - 30 pt,
max. 20 % der Fläche

Impressum
In der Video-Anzeige muss entweder ein schriftliches Impressum (presserechtlicher Verantwortlicher mit Name, Anschrift und Telefonnummer) oder ein QR-Code, der zu einem Impressum führt, enthalten sein.